



**AIM** Healthcare and  
social benefits  
for all

**ENGLISH TRANSLATION BELOW**

### **Compromiso mutualista latinoamericano para una mayor inclusión de los jóvenes**

*El movimiento mutualista y la gobernanza de las organizaciones que lo componen están envejeciendo, lo cual constituye un desafío a la propia sostenibilidad del modelo. Atraer a los más jóvenes al movimiento es clave y para ello, es necesario mantener el modelo mutualista atractivo, actualizarlo, remodelarlo y darle un nuevo rostro. Existe un claro momentum, con el crecimiento de la economía social y las iniciativas comunitarias, para un movimiento basado en la solidaridad como el mutualista. El descontento generalizado con el sistema económico mundial, competitivo y orientado al beneficio, y la evolución hacia alternativas más sostenibles, sociales y a pequeña escala, son una oportunidad que no se debe desaprovechar.*

*Existe también una voluntad y un compromiso fuerte de parte de todas las organizaciones mutualistas, para lograr una inclusión de la juventud y conseguir que se sientan protagonistas del movimiento en especial para garantizar el bienestar y la salud de las comunidades donde trabajan. Por ello, las organizaciones latinoamericanas miembros de la AIM asumen los siguientes compromisos:*

#### ***Trabajar mano a mano con las comunidades y crear un entorno favorable al asociativismo a través de la educación.***

Las comunidades son esenciales en crear un sentido de pertenencia y participación. Colaborar con ellas permite poner las necesidades de los individuos en el centro y asegurar el valor añadido de las actividades de las mutuas para los más jóvenes. Las mutuas deben colaborar con movimientos de jóvenes preexistentes con el objetivo de estrechar los vínculos con éstos y colaborar en el alcance de objetivos comunes.

Otro eje clave en el que centrarse es el de la educación. Es necesario dar a conocer el mutualismo y la economía social en las escuelas y universidades, proporcionando una formación ética y moral desde la más temprana edad, creando herramientas pedagógicas que permitan enseñar los valores éticos en general, la sensibilidad social y la empatía, y fomentar la solidaridad en las sociedades. De esa manera se establece la base necesaria para el desarrollo del movimiento de la economía social y el crecimiento del compromiso activista.

Compromisos concretos:

- Estrechar el contacto con movimientos comunitarios de juventud.
- Fomentar la educación al asociativismo en escuelas y universidades, apoyando el desarrollo de mutuas escolares y la inclusión de la economía social en cursos universitarios.
- Informarlos y capacitarlos, sobre un mejor conocimiento y manejo de sus riesgos, mejoramiento del auto cuidado, e involucrarlos en la gestión sanitaria que las organizaciones mutuales realizan en sus comunidades para lograr, no solo que participen activamente en la

construcción de su calidad de vida actual y futura sino en la comprensión del modelo mutualista y su necesidad de continuidad que apoya la salud y bienestar de las comunidades.

### ***Romper estereotipos sobre la juventud y fomentar la solidaridad intergeneracional.***

Para lograr una mayor inclusión de los jóvenes en el movimiento mutualista, es necesario romper los estereotipos sobre la juventud y dejar que los jóvenes sean dueños y protagonistas de su espacio de su salud y de su calidad de vida. Los jóvenes y la sociedad en general sufren de aislamiento social, un aislamiento que tiene sus raíces en sociedades cada vez más individualistas y que fue exacerbado por la pandemia. El ser humano tiene la necesidad de sentir que pertenece a un grupo. El mutualismo debe aprovechar esa necesidad, ofreciendo una participación a los jóvenes y enfatizando las cualidades y el valor añadido que representan para el movimiento, difundiendo la imagen de la juventud como motores de cambio y agentes innovadores. Un movimiento mutualista inclusivo sólo se puede lograr si todos y cada uno de los individuos que lo integran se siente escuchado y valorado. Además, es fundamental superar las etiquetas discriminatorias basadas en la edad, o “edadismo”, impulsando la solidaridad intergeneracional. La falta de contacto entre generaciones propicia el conflicto y perjudica a la solidaridad.

Compromisos específicos:

- Favorecer la tutoría y el intercambio de conocimiento entre generaciones en el seno de las entidades mutualistas.
- Desarrollar campañas de sensibilización contra el edadismo, en colaboración con otros actores como por ejemplo sindicatos (atajando la discriminación en el ámbito laboral) y centros de enseñanza (escuelas, universidades)
- Llevar a cabo acciones concretas para fomentar el contacto intergeneracional en la sociedad en su conjunto, en colaboración con otros movimientos sociales

### ***Surfear la ola militante.***

Las mutuas nacen de las necesidades de las comunidades. El activismo y el mutualismo surgen de una causa común, reivindicaciones, un problema a resolver. Son parte de la respuesta a los retos de nuestro siglo: la pandemia, el cambio climático, las inequidades, ... Actualmente, existe un resentimiento contra la sociedad en general y el fracaso de nuestros sistemas económicos y sociales. El mutualismo debe aprovechar esa voluntad de crear cambio. Para lograr un mayor involucramiento de la juventud, es necesario tener propósitos comunes y atractivos a ese grupo etario. Encontrar temas de mayor interés a nivel local y trabajar en ellos, dando así un valor añadido al movimiento y un sentido práctico diario útil.

En ese sentido, la precariedad es a la vez un reto y una ‘oportunidad’: los más marginados son también los que pueden desarrollar vínculos más profundos con los movimientos sociales, pero también corren un riesgo mayor de radicalización. El mutualismo debe sensibilizar a los más marginados, atendiendo sus necesidades, dando perspectivas de futuro, y luchando contra el extremismo en sus raíces.

Compromisos concretos:

- Favorecer el intercambio con los jóvenes de las localidades para escuchar sus necesidades.
- Sobre base de ese intercambio, realizar talleres de capacitación e intercambio de experiencias para responder a esas necesidades.

- Acompañar a los jóvenes en la defensa de sus causas, sacando partido a la red de contacto de las mutuas para favorecer el contacto de esos jóvenes con responsables en la toma de decisiones y con otras partes interesadas.

### ***Responder a la necesidad constante de cambio y de desafío de la juventud.***

Las generaciones más jóvenes se caracterizan por una necesidad constante de cambio y de retos. Los jóvenes ven a menudo a las mutuas como organizaciones rígidas. El mutualismo se puede presentar como una oportunidad de liderazgo para los jóvenes, la oportunidad de formar parte de proyectos con sentido. Los jóvenes se aburren de lo rutinario. Es importante por lo tanto crear dentro del movimiento incentivos y cambios constantes, estableciendo objetivos y pautas concretas, cubriendo distintos temas, creando desafíos y oportunidades de aprendizaje permanentes.

Compromisos específicos:

- Desarrollar actividades sobre los varios temas de interés para la juventud, involucrándolos en la implementación de éstas y en la toma de decisiones, y creando posibilidades de intercambio con expertos.
- Crear oportunidades de liderazgo para los más jóvenes en las entidades mutualistas. Darles, si lo desean, más responsabilidades en el seno de éstas.
- Proporcionar espacios físicos seguros para encuentros juveniles. Las mutuas pueden poner espacios físicos a disposición de los jóvenes, crear espacios cómodos y seguros, un ambiente acogedor donde los jóvenes sean escuchados y tengan libertad de expresión.
- Crear una red latinoamericana de jóvenes de la economía social y solidaria.

### ***Fomentar la capacitación de los más jóvenes.***

Para que los jóvenes puedan asumir responsabilidades en las entidades y su gobernanza, es necesario que tengan experiencia en la toma de decisiones y en la inteligencia colectiva. El desarrollo de competencias es fundamental para que los jóvenes realmente sean protagonistas del movimiento mutualista. Para ello, la existencia de mentores y de personas que sirvan de modelo, o ‘campeones mutualistas’, y el aprendizaje entre pares son clave. Igualmente, las entidades mutualistas deben favorecer el intercambio de conocimientos entre generaciones (como mencionado anteriormente) y organizar cursos de capacitación para ayudarlos en ser artífices de su propia vida, salud y bienestar.

Compromisos específicos:

- Contactar con jóvenes mutualistas que puedan servir de ejemplo y convertirse en “campeones mutualistas”. Trabajar con esos jóvenes a una estrategia para atraer sus pares al movimiento, incluyendo una estrategia de comunicación (ver punto siguiente).
- Ofrecer prácticas en las estructuras de gobernanza a los jóvenes y proporcionarles un mentor. Concientizar a los jóvenes funcionarios de las mutuas al modelo mutualista y su valor añadido en el día a día.
- Favorecer el intercambio de conocimientos entre generaciones en el seno de las entidades.
- Organizar cursos de capacitación.

### ***Aprovechar al máximo la innovación y tecnologías de comunicación.***

Las redes sociales y nuevas tecnologías de la información son herramientas clave. Igualmente existe el riesgo de manipulación psicosocial en las redes sociales y de radicalización. Por lo tanto, es necesario que las mutuas saquen partido a esas tecnologías y protejan a la vez a los más jóvenes de los riesgos que conllevan con campañas de información. Las mutuas deben mejorar sus herramientas y estrategias de comunicación, incorporando a los más jóvenes y centrándose en sus temas de interés.

Pero la innovación no sólo se refiere a nuevas tecnologías sino también a la necesidad de experimentación y creatividad que conoce la juventud. El mutualismo debe experimentar formas nuevas de participación que incluyan diversión, creatividad y expresión, como herramientas de inteligencia colectiva.

Compromisos específicos:

- Mejorar la “alfabetización digital”, para que todas las generaciones usen las herramientas digitales siendo conscientes de sus riesgos y sacándole mayor partido a las oportunidades de intercambio de conocimientos y creación de vínculos sociales. Por un lado, las entidades mutualistas se centrarán en sus empleados, organizando sesiones de formación al uso de esas tecnologías. Por otro lado, colaborarán con centros educativos para “alfabetizar” a los más jóvenes a las nuevas tecnologías y su uso, y con otras organizaciones que trabajen con grupos marginados o generaciones mayores para dirigirse a esos grupos de forma más eficiente.
- Desarrollar, junto con los más jóvenes, una estrategia de comunicación, incluyendo a las redes sociales y los influenciadores, para promover el modelo mutualista como apoyo de su mejor vida salud y bienestar.
- Capacitar a los integrantes de las mutuas a la organización de reuniones participativas usando herramientas de inteligencia colectiva.

#### *Agradecimientos especiales*

*La AIM da las gracias a Guillermo Tavernier, Emiliano Costa, Salvador Atilio Soria, Daniela Viana, Dra. Lucía Martínez, y la Dra Cristina Flesher Fominaya, por inspirarnos a reunir estos compromisos y por sus valiosos aportes.*

## **Mutualist Pledge for the greater Inclusion of Youth**

*The mutual movement and the governance of its member organisations are ageing, which is a challenge for the very sustainability of the model. Attracting younger people to the movement is key, and to do so, it is necessary to keep the mutualist model attractive, update it, reshape it, and give it a new face. There is a clear momentum, with the growth of the social economy and community initiatives, for a solidarity-based movement such as the mutual movement. Widespread dissatisfaction with the competitive, profit-oriented global economic system and the evolution towards more sustainable, social and small-scale alternatives is an opportunity not to be missed.*

*There is also a strong will and commitment on the part of all mutual organisations to include young people and make them feel that they are the protagonists of the movement. For this reason, the Latin American member organisations of AIM undertake the following commitments:*

### ***Work hand in hand with the communities and creating a favourable environment for associativism through education.***

Communities are essential in creating a sense of belonging and participation. Working with them ensures that the needs of individuals are at the centre and guarantees the added value of mutuals' activities for young people. Mutuals should collaborate with pre-existing youth movements with the aim of strengthening links with young people and working together towards common goals.

Another key area to focus on is education. There is a need to raise awareness about mutualism and the social economy in schools and universities, providing ethical and moral training from an early age, creating pedagogical tools to teach ethical values in general, social sensitivity and empathy, and to foster solidarity in societies, thus laying the necessary foundation for the development of the social economy movement and the growth of activist engagement.

Concrete commitments:

- Strengthen contacts with community youth movements.
- Encourage education to associativism in schools and universities, supporting the development of school mutuals and the inclusion of the social economy in university courses.

### ***Break stereotypes about youth and promoting intergenerational solidarity.***

In order to achieve greater inclusion of young people in the mutualist movement, it is necessary to break down stereotypes about youth and let young people be the owners and protagonists of their space. Young people and society in general suffer from social isolation, an isolation rooted in increasingly individualistic societies and exacerbated by the pandemic. Human beings have a need to feel that they belong to a group. Mutualism should take advantage of this need, offering full participation to young people and emphasising the qualities and added value they represent for the movement, spreading the image of youth as drivers of change and innovative agents. An inclusive mutual movement can only be achieved if each and every individual in it feels heard and valued. Furthermore, it is essential to overcome age-based discriminatory labels, or "ageism", by fostering intergenerational solidarity. Lack of contact between generations is conducive to conflict and detrimental to solidarity.

Specific commitments:

- Encourage mentoring and knowledge sharing between generations within mutualist organisations.
- Develop awareness-raising campaigns against ageism, in collaboration with other actors such as trade unions (to tackle discrimination in the workplace) and educational institutions (schools, universities).
- Carry out concrete actions to promote intergenerational contact in society as a whole, in collaboration with other social movements.

### ***Surf the militant wave.***

Mutuals are born out of needs of communities. Activism and mutuality arise from a common cause, common demands, a problem to be solved. They are the answer to the challenges of our century: the pandemic, climate change, inequalities, ... Today, there is resentment against society in general and the failure of our economic and social systems. Mutualism must tap into this willingness to create change. In order to achieve the greater involvement of young people, it is necessary to have common purposes that appeal to this age group, to find issues of major interest locally and work on them, thus adding value to the movement and giving it a useful daily practicality.

Precurity is both a challenge and an 'opportunity': the most marginalised are also those who can develop deeper links, but there is also a greater risk of radicalisation. Mutuals must sensitise the most marginalised, addressing their needs, giving prospects for the future, and fighting extremism at its roots.

Concrete commitments:

- Encourage exchanges with local young people to listen to their needs.
- On the basis of this exchange, to carry out training workshops and exchange of experiences in order to respond to these needs.
- Accompany young people in the defence of their causes, making the most of the contact network of mutuals to encourage contact between these young people and decision-makers and other stakeholders.

### ***Respond to youth's constant need for change and challenge.***

The younger generations are characterised by a constant need for change and challenge. Young people often see mutuals as rigid organisations. Mutualism should be presented as a leadership opportunity for young people, a chance to be part of meaningful projects. Young people get bored of routine. It is therefore important to create, within the movement, incentives and constant change, setting concrete goals and guidelines, covering different topics, creating challenges and permanent learning opportunities.

Specific commitments:

- Develop activities on the various topics of interest to youth, involving them in the implementation of these and in decision making, and creating possibilities for exchange with experts.
- Create leadership opportunities for young people in mutual organisations. Give them, if they wish, more responsibilities within mutual entities.

- Provide safe physical spaces for youth meetings. Mutuals can make physical spaces available to young people, create comfortable and safe spaces, a welcoming environment where young people are listened to and have freedom of expression.
- Create a Latin-American network of youth of the solidary and social economy.

### ***Support the empowerment of young people.***

For young people to be able to take on responsibilities in organisations and their governance, they need to have experience in decision-making and collective intelligence. The development of skills is essential for young people to become real players in the mutualist movement. To this end, the existence of mentors and role models, or 'mutual champions', as well as peer-to-peer learning are key. Equally, mutual entities should encourage knowledge sharing between generations (as mentioned above) and organise training courses.

Specific commitments:

- Reach out to young mutualists who can serve as role models and become 'mutualist champions'. Work with these young people on a strategy to attract their peers to the movement, including a communication strategy (see next point).
- Offer internships in governance structures to young people and provide them with a mentor.
- Raise awareness among young mutual civil servants of the mutual model and its added value in everyday life.
- Encourage the exchange of knowledge between generations within the organisations.
- Organise training courses.

### ***Make the most of innovation and communication technologies.***

Social networks and new information technologies are key tools to target younger generations. There is also a risk of psychosocial manipulation on social networks and radicalisation that should not be neglected. It is therefore necessary for mutuals to take advantage of these technologies while protecting young people from the risks involved through information campaigns. Mutuals need to improve their communication tools and communication strategies, incorporating young people and focusing on their issues of interest.

But innovation is not only about new technologies but also about the need for experimentation and creativity that young people experience. Mutualism should experiment with new forms of participation that include fun, creativity and expression, like tools of collective intelligence.

Specific commitments:

- Improve "digital literacy", so that all generations use digital tools while being aware of their risks and making better use of the opportunities for knowledge sharing and social bonding. On the one hand, mutual entities will focus on their employees by organising training sessions on the use of these technologies. On the other hand, they will collaborate with educational centres to make young people "literate", and with other organisations working with marginalised groups or older generations to address these groups.
- Develop, together with young people, a communication strategy, including social media and influencers, to promote the mutual model.
- Train mutual members to organise participatory meetings using collective intelligence tools.

*Special thanks*

*AIM thanks Guillermo Tavernier, Emiliano Costa, Salvador Atilio Soria, Daniela Viana, Mutual Ser, Dr Lucía Martínez, and Dr Cristina Flesher Fominaya, for inspiring us to bring together these commitments and for their valuable input.*